

# DR.MED.DR.HELMUTH KRIEG

Facharzt für Allgemeinmedizin  
Naturheilverfahren – Homöopathie – Umweltmedizin  
Diplom-Psychologe



## Monatsbrief Oktober 2015

Liebe Gäste unserer Praxis,

wenn ich mir das Jahr vor meinem geistigen Auge vorstelle, dann sehe ich eine Art Ellipse oder einen Kreis, auf dem die Monate aufgereiht sind. O je, und schon erkenne ich, dass wir bereits wieder fast am Ende angekommen sind. Nein, jedes Ende ist zugleich ein Anfang und da halte ich es doch lieber mit Luther, der selbst an seinem letzten Tag noch ein Bäumchen pflanzen würde.

Einen Neuanfang gab es in diesem Jahr auch mit Elias, unserem neuen Enkel. Anfang September wurde er in Liebelsberg getauft. Mama Cristina hat die Kirche mit einem von ihr gesungenen Lied „An deiner Seite“ geschmückt. In dem Liedtext heißt es u.a.: „Gehe mutig deinen Weg, hab keine Angst voranzugehen“.



Anfänge gab es auch in unserer Praxis: Frau Sara Humpf führte die ersten Lymphdrainage-Behandlungen professionell und mit Empathie durch, Fußpflegerin Frau Gudrun Stock sorgte mit geschickter Hand und Feile für gesunde Hände, Füße und deren Nägel. Stefan, formal Dr. Stefan Fleckenstein, recherchiert für mich (neben seiner wichtigen Tätigkeit in der Seelenbildtherapie) ganz gewissenhaft wissenschaftliche Artikel, die Grundlage für neue Medicus Produkte bilden. Tolle Arbeit- vielen Dank.

Danken muss ich auch meiner Arzthelferin, die namentlich nicht genannt werden will. Vor einigen Wochen hatte sie 3 Wochen Urlaub am Stück beantragt. Als ich den Urlaubsantrag las, dachte ich mir, Mensch Mädle, drei Wochen-muss das sein? Als liberaler Chef und völlig gegen meine innere Überzeugung setzte ich großzügig mein „genehmigt“ unter den Zettel - und ertränkte meinen inneren Widerstand noch am selben Abend mit zwei Pale Ales im Brauhaus in Calw. Offensichtlich kann meine Mitarbeiterin Gedanken lesen. Oder aber man sah mir die zwei Pale Ales am nächsten Morgen doch noch an. Jedenfalls begrüßte mich S. voller Mitleid und informierte mich, dass sie kurzerhand den gebuchten Flug storniert und den Urlaub auf schlanke 2 Wochen abgespeckt hatte. Super.

Zum Abschluss noch eine Vorsichtsmeldung an alle Verkehrsteilnehmer: Ela hat jetzt einen Audi TT. Ich wage mich ab sofort nur noch mit einem nach allen Seiten gepolsterten Raumanzug (Leihgabe der NASA) nach draußen.

Gehen Sie mutig Ihren Weg und haben Sie keine Angst voranzugehen.

Das wünscht Ihnen

*Von Dr. med. Dr. Helmuth Krieg*

Dr.med.Dr.Helmuth Krieg - Gartenstrasse 1 - 75365 Calw  
Tel. +49 7051 92780 Fax +49 7051 927844

*Your business tag line here.*

## **MICROSOFT**

Primary Business Address  
Your Address Line 2  
Your Address Line 3  
Your Address Line 4  
Phone: 555-555-5555  
Fax: 555-555-5555  
E-mail:



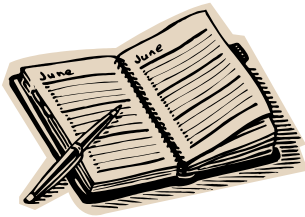
This would be a good place to insert a short paragraph about your organization. It might include the purpose of the organization, its mission, founding date, and a brief history. You could also include a brief list of the types of products, services, or programs your organization offers, the geographic area covered (for example, western U.S. or European markets), and a profile of the types of customers or members served.

It would also be useful to include a contact name for readers who want more information about the organization.

**We're on the Web!**

**example.com**

## **Back Page Story Headline**



Caption describing picture or graphic.

This story can fit 175-225 words.

If your newsletter is folded and mailed, this story will appear on the back. So, it's a good idea to make it easy to read at a glance.

A question and answer session is a good way to quickly capture

the attention of readers. You can either compile questions that you've received since the last edition or you can summarize some generic questions that are frequently asked about your organization.

A listing of names and titles of managers in your organization is a good way to give your newsletter a personal touch. If your organization is small, you may want to list the names of all employees.

If you have any prices of standard products or services, you can include a listing of those here. You may want to refer your readers to any other forms of communication that you've created for your organization.

You can also use this space to remind readers to mark their calendars for a regular event, such as a breakfast meeting for vendors every third Tuesday of the month, or a biannual charity auction.

If space is available, this is a good place to insert a clip art image or some other graphic.